

確認テスト

質問	選択肢 A	選 択 肢 B	選 択 肢 C	正 解	解説
1. ビジネスコンセプトとは何ですか？	ビジネスの核となるアイデアや基本的な考え方	ビジネスの計画書や予算	ビジネスのマーケティング戦略	選 択 肢 A	ビジネスコンセプトは、ビジネスの中心となるアイデアや基本的な考え方のことです。これが明確だと、ビジネスの方向性や目標がはっきりし、成功に繋がります。
2. ビジネスコンセプトが大事な理由は何ですか？	ビジネスの目標や方向性を明確にするため	お客様のニーズを満たすため	競争相手との差別化を図るため	選 択 肢 A	ビジネスコンセプトがあることで、目標や方向性が明確になります。これにより、どのようなサービスや商品を提供するかが分かりやすくなり、ビジネスの成功に繋がります。
3. 良いビジネスコンセプトの特徴は何ですか？	シンプルでわかりやすい	高価で独自性がある	多くの顧客に向けたものである	選 択 肢 A	良いビジネスコンセプトはシンプルでわかりやすいことが重要です。簡単な言葉で表現されていると、誰でも理解しやすく、ビジネスの方向性が明確になります。
4. ビジネスコンセプトが果たす役割は何ですか？	目標や目的を明確にし、方向性を示すこと	競争相手のビジネスを分析すること	新しい市場を開拓すること	選 択 肢 A	ビジネスコンセプトは、ビジネスの目標や方向性を明確にし、どのようなサービスや商品を提供するかを示します。これにより、ビジネスの成功に繋がります。
5. コンセプトを考える際に重要なことは何ですか？	ターゲットとなる顧客を明確にすること	競争相手のビジネスを模倣すること	高価なマーケティング戦略を考慮すること	選 択 肢 A	コンセプトを考える際には、誰に向けてのサービスなのかを明確にすることが重要です。これにより、提供する価値がはっきりし、ビジネスの成功に繋がります。