

この講座の目的・概要

講座名: コンセプトづくりワーク

目的: この講座の目的は、参加者が自分のビジネスコンセプトを明確にし、ビジネスの方向性や目標をしっかりと定めることです。ビジネスコンセプトは、ビジネスの「心臓」のようなものであり、そのビジネスが何をするのか、誰に対してどんな価値を提供するのかを簡潔に示すものです。

概要:

1. コンセプトとは？

- ビジネスの「核となるアイデア」や「基本的な考え方」を指します。お店を開くときに「どんなお店にするか」「どんな商品売るか」「お客様にどんな喜びを提供するか」を考えることがビジネスコンセプトです。

2. コンセプトがなぜ大事なのか？

- ビジネスの「方向性」や「目的」をはっきりさせるためです。コンセプトがないと、何をすべきか、どんなお客様に何を提供すべきかが分からなくなり、迷いやすくなります。

3. コンセプトの役割

- 目指すべき目標や目的を明確にし、ビジネスの方向性を示し、競争相手との差別化の基盤となり、お客様にビジネスの価値を伝える重要なツールとなります。

4. 良いコンセプトとは？

- シンプルでわかりやすく、具体的で、顧客に向けたものであり、提供する価値や差別化が明確であることが重要です。

5. あなたのコンセプトを確立するための材料

- あなたのビジネスコンセプトを明確にするために、セッションで一緒に検討する材料を提示します。

この講座で得られること:

- 自分のビジネスコンセプトを明確にする方法を学びます。
- ビジネスの方向性や目標を定めるためのツールやテクニックを習得します。
- 他のビジネスと差別化するための独自の強みを見つけ出します。