

この講座の目的・概要

目的 この講座の目的は、参加者が自分自身の経験や背景をもとにした「パーソナルストーリー」を作成し、それを効果的に使って他の人に自分を理解してもらい、共感を得ることです。これにより、ビジネスや個人的な関係において信頼を築き、魅力を伝えやすくします。

概要

1. パーソナルストーリーとは何か？
 - あなた自身の経験や背景を物語として語ることです。この物語を通じて、他の人に自分のことを理解してもらい、共感を呼びます。
2. パーソナルストーリーがなぜ重要なのか？
 - **信頼を得る:** 自分の体験や背景を話すことで、人々はあなたを信頼しやすくなります。信頼はビジネスにおいて非常に重要です。
 - **共感を呼ぶ:** あなたの話に関心した人は、あなたを好きになりやすく、人と人をつなげる力があります。
 - **記憶に残る:** 物語は人の心に残りやすく、あなたのビジネスやブランドが人々の記憶に残ります。
3. パーソナルストーリーの役割
 - **人とつながる:** あなたの物語を聞くことで、人々はあなたを身近に感じやすくなり、信頼関係や親しみを生むきっかけになります。
 - **ビジネスの魅力を伝える:** あなたがなぜそのビジネスを始めたのか、その理由や情熱を伝えることで、人々はあなたのビジネスに興味を持ちやすくなります。
 - **他と差別化する:** あなたの独自の物語は、他のビジネスと区別するポイントとなり、強みになります。
4. 良いパーソナルストーリーの要素
 - **本当の話:** 自分の体験や感じたことを正直に話すことが大切です。
 - **簡単でわかりやすい:** シンプルでわかりやすく伝えることで、誰でも理解しやすくなります。
 - **感情を伝える:** 喜び、悲しみ、驚きなど、感情を込めて話すことで、聞いている人もその感情を感じやすくなります。
5. パーソナルストーリーの作成
 - 講座内で、あなたのパーソナルストーリーの材料を提示し、それをもとにセッションで一緒に検討します。
 - コンシェルジュから送られるパーソナルストーリー案を確認し、セッションで仕上げていきます。