

## 確認テスト

質問	選択肢 A	選択肢 B	選択肢 C	最も重要な答え	解説
1. USP プロフィールの目的は何ですか？	あなたのビジネスや商品の特別な点を一言で伝えること	SNS でのフォロワーを増やすこと	ビジネスの利益を最大化すること	A.	USP プロフィールの主要な目的は、あなたのビジネスや商品の特別な点を簡潔に伝えることです。これにより、初めて見る人でも強みがわかります。
2. USP プロフィールが大事な理由は何ですか？	あなたのビジネスや商品が他とどう違うのか一目でわかるようにするため	お客様の興味を引くため	お客様に信頼感を与えるため	A.	USP プロフィールは、あなたのビジネスや商品が他とどう違うのかを一目でわかるようにするために重要です。
3. 良い USP プロフィールの条件は何ですか？	特別な点を明確にする	お客様にとっての利益を伝える	読む人の気持ちを考える	A.	良い USP プロフィールは、あなたのビジネスや商品の特別な点を明確にすることが必要です。
4. USP プロフィールの役割は何ですか？	あなたの強みを伝えること	お客様の興味を引きつけること	信頼感を与えること	A.	USP プロフィールの主要な役割は、あなたの強みを伝えることです。